

Certificazione GSTC
Strutture Ricettive

SOSTENIBILITÀ



Cos'è?

Global Sustainable Tourism Council (GSTC)

è un'organizzazione internazionale non governativa
istituita nel 2007 da

- **UNEP**, United Nations Environment Programme
- **UNWTO**, United Nation World Tourism Organization

Al fine di **promuovere la sostenibilità** e la **responsabilità sociale**
nel mondo del turismo.

A chi si rivolge?



DMO



**Tour Operator
Agenzie Viaggi**



**Strutture
ricettive**

(Hotel, B&B, camping)

Perché GSTC?

- **AFFIDABILE** (completo, aggiornato, tecnicamente robusto, coerente) che coinvolge esperti e parti interessate nelle fasi di verifica e aggiornamento dello standard stesso;
- **VERIFICATO** indipendentemente - garantendo la terzietà - secondo procedure chiare, pubbliche e precise;
- **TRASPARENTE** comunicato in maniera efficace e trasparente;
- **MISURABILE** basato su impatti misurabili e dimostrabili;
- **STRUTTURATO** sui 3 pillars ESG più un pilastro sostenibile che rende solido il management di destinazione/struttura

Caratteristiche

- Standard internazionale
- Riconosciuto in tutto il mondo
- Nasce dal turismo per il turismo
- Multisetoriale
- Community con attori e partner internazionali
- Include tutti gli aspetti della sostenibilità (gestionale, socioeconomica, culturale, ambientale)
- Mira al miglioramento continuo della gestione dell'azienda

Criteria

Il GSTC ha sviluppato degli **standard**, noti anche come criteri GSTC, per definire i principi guida e i requisiti minimi per un turismo socialmente, economicamente, culturalmente e ambientalmente sostenibili in tutti il mondo.

Certificazione secondo lo standard internazionale GSTC - che garantisce:

- Miglioramento del sistema di governance territoriale
- Modernizzazione delle modalità di management della destinazione
- Allargamento dei beneficiari dell'attività turistica
- Miglioramento degli impatti del turismo
- Nuovi linguaggi di comunicazione per il turismo
- Riposizionamento del brand di destinazione
- Network con realtà leader a livello internazionale



Criteria

I **criteria** si sviluppano attorno a quattro concetti fondamentali:

- 1. pianificazione** efficace della sostenibilità;
- 2. massimizzazione** dei **benefici sociali ed economici** per la comunità locale e minimizzazione degli impatti negativi;
- 3. accrescimento** del **patrimonio culturale**, massimizzando i benefici su di esso e minimizzandone gli impatti negativi;
- 4. riduzione** degli impatti negativi sul **patrimonio ambientale** e massimizzazione degli impatti positivi.

ESG Pillars



Perché certificarsi?

Importanza e l'**interesse** da parte dell'**ospite** in un **turismo sostenibile** è diventato predominante



Il GSTC è un'**associazione non governativa, indipendente**, non legata a nessun brand, catena alberghiera o associazione di categoria.



Vantaggio competitivo:

OTA riconoscono GSTC come standard di elevato livello premiando le strutture certificate



Il GSTC ha valore **internazionale** ed è il principale organismo a livello **mondiale** in grado di dare **autorevolezza** agli standard di sostenibilità delle strutture ricettive;

OBIETTIVO

Accompagnare le strutture ricettive ad una **gestione più sostenibile e responsabile**

Aumentare il **vantaggio competitivo** rispetto ai competitor

Ottenere **nuove nicchie** di mercato e target

Implementare una **coscienza sostenibile concreta e tangibile**

Attivare un processo di **miglioramento continuo** dell'impatto dell'attività imprenditoriale nei confronti della **comunità** delle persone e **dell'ambiente**



ISOGGETTI COINVOLTI



Trentino Marketing
Coordina il progetto

ApT
Sostiene e supporta le imprese

Società di Consulenza esterna
Accompagna le strutture nel
prepararsi alla certificazione

Ente certificatore
Compie un Audit esterno, verifica i criteri e
emette la certificazione



ROADMAP



3 ottobre 2024

KICK OFF GSTC
RACCOLTA PRIME ADESIONI

Fine ottobre 2024

Adesione al percorso

Da Dicembre 2024

on going

ACCOMPAGNAMENTO
SINGOLE STRUTTURE CON SOCIETÀ DI
CONSULENZA ESTERNA E SUPERVISIONE APT/ATA
(tempistiche in base alla struttura)

15 ottobre 2024

RECALL E RACCOLTA
ADESIONI

Novembre 2024

Kick-off

**Settembre-
Ottobre 2025**

AUDIT DIVERIFICA E
CERTIFICAZIONE

COSTI

Costi a carico di ApT/ATA: coordinamento + servizio di consulenza/accompagnamento alla certificazione per 3 anni

Costi a carico della struttura ricettiva : audit esterno per ottenimento certificazione da ripetere annualmente + quota utilizzo logo GSTC

ALLEGATO B: Condizioni della convenzione

La convenzione per la certificazione GSTC è basata sulla classificazione alberghiera. Il parametro scelto è il numero di stelle perché indicatore del numero di servizi oggetto di verifica. La convenzione non distingue, per semplicità e convenienza, tra costo di prima certificazione e costo annuale di mantenimento.

Numero di stelle	Costo annuale convenzionato
AGRITURISMI, B&B	1290
HOTEL 3* o 3*S	1740
HOTEL 4* o 4*S	2010
HOTEL 5* o 5*S	2100
CAMPING	2010-2100

Le quote proposte includono i seguenti servizi:

- Raccolta informazioni e redazione del preventivo
- Audit di certificazione
- Emissione del certificato
- Spese di trasferta
- la quota Because.eco
- Audit di mantenimento della certificazione
- Chiusura documentale delle non conformità
- Modifiche documentali non sostanziali del certificato
- Aggiornamenti e novità GSTC

Le quote proposte NON includono:

- IVA
- le quote logo da versare a GSTC sulla base dei posti letto (rif. policy GSTC). Le quote possono essere soggette a variazioni da parte di GSTC

Posti letto	Quota GSTC (€)
500 o più	200
101-499	150
1-100	100

- Costi di vitto e alloggio che vengono fatturati solo se non forniti dalla struttura.

***Preventivo Vireo**